

Längerfristig gesucht:

U 7121 J 9814

## **Studentischer Mitarbeiter (m/w) für Marketing Campaigns/ User Happiness!**

### **Aufgaben:**

- o Du unterstützt bei der Umsetzung und Planung von Online-Marketing-Kampagnen.
- o Mittels intensiver Themen- und Inhaltsrecherchen im Internet planst und führst du Projekte im Community- und Relationship-Management durch. o Du erstellst und führst Newsletter-Kampagnen durch.
- o Du entwickelst Strategien zur Steigerung der Reichweite der Marken- und Produktbekanntheit und wendest Methoden des Online- und Offline-PR an.
- o Du führst redaktionelle Tätigkeiten aus, unterstützt unser Social Media Management und pflegst unseren Unternehmensblog.

### **Ihre Kenntnisse:**

- o Online ist dein Thema, hier kennst Du dich aus und besitzt ein gutes technisches Verständnis.
- o Du hast Lust am Schreiben und bist idealerweise sicher im Verfassen von englischen Texten.
- o Du beherrschst die Grundlagen von HTML und hast idealerweise bereits mit Content Management Systemen gearbeitet.
- o Grundlagen im Umgang mit Bildbearbeitungsprogrammen und im Aufnehmen, Vertonen und Schneiden von Videos von Vorteil o Du bringst frische Ideen mit, bist engagiert, begeisterungsfähig

### **Arbeitszeit:**

Längerfristig bei max. 20 Std/Wo.

### **Ort:**

Köln

### **Gehalt:**

10 EUR/Std.

Jobangebot für Studierende, die bei uns - Zentrale Vermittlungsstelle vieler Kölner Hochschulen – gelistet sind.  
Falls Sie an unserem Service interessiert sind, vereinbaren Sie bitte einen Termin zum Erstgespräch.

**Nebenjob-Service für Studierende der TH Köln – GWZ - Campus Südstadt**

Claudiusstraße 1, 50678 Köln, GWZ, Raum A1.47A  
Tel. 0221 8275-3800, E-Mail: [nebenjob-gwz@th-koeln.de](mailto:nebenjob-gwz@th-koeln.de)  
Aushang vom 07.09.2017