

Längerfristig gesucht:

U 11386 J 9795

Studentischer Mitarbeiter (m/w) für Integrated Media!

Aufgaben: Schnittstelle zwischen Digital Marketing und PR

- Support bei der Entwicklung von digitalen Paid-Kampagnen (Konzepte/Mediaplane/Kalkulationen) analog der Kundenziele
- Support bei den Buchungen der Paid-Kampagnen
- Aktive Mitwirkung bei Zielgruppenanalysen mit den Kollegen des Insights-Teams
- Selbstständige Durchführung von Social Media Analysen auf Basis etablierter Tools
- Kontinuierliche, eigenständige Prozessüberwachung u.-steuerung + Reporting der erarbeiteten Ergebnisse
- Proaktive Mitwirkung an neuen Paid-Projekten
- Trend-Recherche und Vermittlung

Ihre Kenntnisse:

- Affinität zu Zahlen und analytische Denkweise
- Gute Kenntnisse in MS-Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook), Affinität für Internet und Social Media
- Selbstständige, verantwortungsvolle Arbeitsweise sowie Teamfähigkeit
- Kreativität & Flexibilität
- Kunden- und serviceorientierte Arbeitsweise
- Verhandlungssicherere Englisch- und Deutschkenntnisse

Arbeitszeit:

Längerfristig bei 20 Std/Wo.

Ort:

Köln

Gehalt:

10 EUR/Std.

Jobangebot für Studierende, die bei uns - Zentrale Vermittlungsstelle vieler Kölner Hochschulen – gelistet sind.
Falls Sie an unserem Service interessiert sind, vereinbaren Sie bitte einen Termin zum Erstgespräch.

Nebenjob-Service für Studierende der TH Köln – GWZ - Campus Südstadt

Claudiusstraße 1, 50678 Köln, GWZ, Raum A1.47A
Tel. 0221 8275-3800, E-Mail: nebenjob-gwz@th-koeln.de
Aushang vom 06.09.2017